

ARRANGEMENTEN VIPDECK JAZZ IN DUKETOWN

Jazz[®] in duketown

Jazz in Duketown biedt, in samenwerking met Stichting PEP (de horeca ondernemers aan de Parade), arrangementen op het VIPDeck op de Parade aan. Het arrangement bestaat uit:

- Entree VIPdeck
- Gratis drank
- Hapjes

2 JUNI T/M
5 JUNI '17
PINKSTERWEEKEND

Hoofdsponsors:



's-Hertogenbosch

JUMBO

★ **Heineken**[®]

Horeca ondernemend
's-Hertogenbosch



 **capitaladvertising**



MICHELLE DAVID & THE GOSPEL SESSIONS Vrijdag 21:30



HBJO FT. SHIRMA ROUSE Zaterdag 16:00



RENEGADÉ BRASS BAND Zaterdag 23:30



ETIENNE MBAPPÉ & THE PROPHETS Zondag 19:30



ROOM ELEVEN Zondag 21:45



TRIJNTJE OOSTERHUIS Maandag 16:30

TIJDEN EN KOSTEN

VRIJDAG 2 JUNI

19.30 tot 01.00 uur
€50,00

ZATERDAG 3 JUNI

14.00 tot 18.00 uur
€50,00

20.00 tot 01.00 uur
€50,00

ZONDAG 4 JUNI

14.00 tot 18.00 uur
€50,00

20.00 tot 01.00 uur
€50,00

MAANDAG 5 JUNI

14.00 tot 18.00 uur
€65,00

Voor groepen kunnen groeps-
arrangementen worden afgesproken.

Aanmelden/info via
sponsoring@jazzinduketown.nl

JAZZ[®]
in
duketown

'SH
'S-HERTOGENBOSCH

VIP
ARRANGEMENT

**LATINEO &
TRIJNTJE
OOSTERHUIS**

'S-HERTOGENBOSCH

WWW.JAZZINDUKETOWN.NL

5 JUNI '17
13:45 - 18:00

Ontwerp: Capital Advertising, www.capitaladvertising.nl

Hoofdsponsor:



's-Hertogenbosch

Heineken

stichting PEP
Gemeentelijke horeca van de Periode

JUMBO

Horeca onderneming
's-Hertogenbosch

capitaladvertising





VIP ARRANGEMENT, MAANDAG 5 JUNI '17

Het grootste gratis Jazzfestival van Nederland wordt dit jaar afgesloten met een spetterend concert van Trijntje Oosterhuis & Dutch Concert Big Band! Vooraf kun je op de Parade genieten van Latinjazz formatie Latineo. Waan je op het Plaza de la Cathedral in Havana, Cuba, maar dan in de Bossche variant.

Beide concerten zijn uiteraard gratis te bezoeken. Maar wil je de drukte ontlopen en tegelijk genieten van een hapje en een drankje? Maak dan gebruik van het exclusieve VIP arrangement. Voor 65 euro krijg je toegang tot het VIP deck, waar hapjes en drankjes (uiteraard inclusief) klaarstaan.

Meer informatie of reserveren? Mail dan naar sponsoring@jazzinduketown.nl of reserveer via www.jazzinduketown.nl. Je betaalt bij aankomst.



Graag verkennen wij samen met u uw wensen naar aanleiding van de volgende sponsormogelijkheden.

Adverteren

Programmaboekje (A6, oplage 20.000 stuks)

Hele pagina	€ 2.500,--
Halve pagina	€ 1.500,--

Blokkenschema (A6, oplage 60.000 stuks)

Hele pagina	€ 3.500,--
Halve pagina	€ 2.000,--

(Mobiele) website (93.000 bezoekers per jaar)

Naamsvermelding met link naar uw site op de homepage	€ 500,--
Eigen landingspagina met leadgeneratie via social media en Google adwords	€ 3.500,--

LED-scherm

Video (30 seconden)	€ 1.250,--
Volledige pagina (5 seconden)	€ 750,--
Volledige pagina (2 seconden)	€ 300,--
Live interview op scherm en social media (1½ minuut)	€ 1.500,--

Tevens bieden wij tal van mogelijkheden om de zichtbaarheid van uw bedrijf/ organisatie verder te vergroten, de relatie met uw klanten te verstevigen en nieuwe zakelijke contacten op te doen.

- Maak kennis met andere sponsors en smaakmakers uit de jazz- en cultuurwereld tijdens de award-**uitreiking van de Conservatorium Talent Award** op zaterdag 20 mei 2017. Geniet van optredens van de finalisten en praat bij onder het genot van een hapje en een drankje. De avond is alleen toegankelijk voor genodigden en sponsors. U steunt hiermee tevens de talentontwikkeling van jazz-talenten op Nederlandse conservatoria.
- Uiteraard mag ook dit jaar de **Business Night** niet ontbreken. De openingsavond van Jazz in Duketown waar u in informele sfeer kennis kunt maken met andere bedrijven die een hart hebben voor 's-Hertogenbosch en de jazz-muziek. Wij brengen u graag in contact met ons netwerk! Het bijwonen van deze Business Night bedraagt € 150,--.
- Uitingen op het festivalterrein verhogen de bekendheid van uw onderneming. Wat dacht u van een **podium op naam, zeilen op hekken of uitingen aan de binnenkant van de toiletdeuren?**
- Hebt u een winkel of een horeca-gelegenheid in de stad? Wij regelen graag een **pop up band** op uw locatie. Deze mobiele band doet verschillende locaties aan. Zo brengt u de sfeer van Jazz in Duketown naar uw locatie! U deelt de kosten van de pop up band met andere participerende bedrijven.
- Uw **product** in de binnenstad **samplen** om zoveel mogelijk mensen kennis te laten maken met dit product? Dit is mogelijk tegen een vergoeding.

Wij nemen graag bovengenoemde mogelijkheden met u door.